

Guide pédagogique de la formation en ligne

Gestion des Réseaux Sociaux, Marketing Digital et Publicités Sponsorisées

Formateur : Kacimi Kheireddine

Séance 1

Objectifs pédagogiques - Contenu théorique - Atelier pratique - Travail personnel - Évaluation.

Séance 2

Objectifs pédagogiques - Contenu théorique - Atelier pratique - Travail personnel - Évaluation.

Séance 3

Objectifs pédagogiques - Contenu théorique - Atelier pratique - Travail personnel - Évaluation.

Séance 4

Objectifs pédagogiques - Contenu théorique - Atelier pratique - Travail personnel - Évaluation.

Séance 5

Objectifs pédagogiques - Contenu théorique - Atelier pratique - Travail personnel - Évaluation.

Séance 6

Objectifs pédagogiques - Contenu théorique - Atelier pratique - Travail personnel - Évaluation.

Séance 7

Objectifs pédagogiques - Contenu théorique - Atelier pratique - Travail personnel - Évaluation.

Séance 8

Objectifs pédagogiques - Contenu théorique - Atelier pratique - Travail personnel - Évaluation.